



Organisation und Bewertung – Theoretische und empirische Perspektiven auf interne und externe Bewertungslogiken

Ort: Justus-Liebig-Universität Gießen

Datum: 4.–5. Dezember 2025

Donnerstag, 4. Dezember 2025

11:00 – 11:30 Uhr

Begrüßung und Einführung

11:30 – 13:00 Uhr

Session 1: Bildungszertifikate, Eignung und Bewertungskonflikte

- *Helena Geisler, Miriam Grønning, Irene Kriesi: Kompetent trotz unpassendem Bildungszertifikat?*
- *Monika Hasenbruch, Insa Kriwall: Diversität und Exzellenz als widersprüchliche Bewertungsordnungen in der Begabtenauswahl*
- *Hannah Kaußen: Das Alter 'guter Eltern' – Organisationale Bewertungspraktiken zwischen externen Empfehlungen und organisationaler Praxis*
- *Nadine Arnold, Thorsten Peetz: Valuation mechanisms in organizations and the production of inequality*

13:00 – 14:00 Uhr

Mittagspause

14:00 – 15:00 Uhr

Session 2: Hochschulen im Bewertungsmodus

- *Robert Aust, Walter Bartl, Olivia Laska: Indikatoren akademischen Wissenstransfers*
- *Anna Kosmützky, Rasmus Bonde Schmid: Bewertungsschichten und organisationale Strategien: Private Wirtschaftshochschulen im Spannungsfeld multipler Bewertungskonstellationen*

15:00 – 15:30 Uhr

Kaffeepause

15.30 – 16:30 Uhr

Session 3: Bewertung im Profifußball – Markt, Community und Technik

- Jürgen Beyer: „Die 100 Mio. waren überfällig“ – Zur Organisation von Marktwertexpertise im Fußball
- Konstantin Hondros: Pricing the pricy football star. Organizing human market values on Transfermarkt.de

Freitag, 5. Dezember 2025

09:30 – 10:30 Uhr

Session 4: Bewertungsmetriken, Digitalisierung und technische Instrumente

- Laura Scheler: Digitale Beobachtungstechnologien als Träger externer Bewertungslogiken
- Vera Linke, Lukas Löhlein, Johannes Pauleikhoff, Utz Schäffer: Numbers on Hold: Exploring How External Demands and Internal Controls Shape Sustainability Metrics

10:30 – 11:00 Uhr

Kaffeepause

11:00 – 12:00 Uhr

Session 5: Markt, Moral und Bewertung

- Insa Pruiskens: Religiöse Marktbildung und die Quantifizierung organisationaler Bewertungen in religiösen Organisationen
- Malte Doehne: Preisunterschiede: Zur Dominanz externer Bewertungslogiken an der Schnittstelle zwischen Markt und Organisation

12:00 – 12:30 Uhr

Abschlussrunde und Verabschiedung